





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Versão 1.0



“ “ A identidade visual não é apenas uma representação gráfica, é a essência de uma marca ***traduzida em formas, cores e símbolos***, capaz de comunicar valores e criar conexões antes mesmo das palavras. ” ”

A ABGF é uma entidade estratégica que atua na gestão de garantias financeiras, promovendo segurança e estabilidade para operações no Brasil. Sua identidade visual reflete os valores de **credibilidade, globalidade, estabilidade e inovação.**

Este manual tem como objetivo
**garantir a aplicação correta e
consistente da identidade visual da
ABGF** em todos os meios de
comunicação, reforçando a presença
e reconhecimento da marca.

A identidade visual deve ser aplicada conforme as diretrizes estabelecidas neste documento, **assegurando a coerência e integridade da marca.**
A aplicação incorreta pode comprometer a percepção e posicionamento da ABGF.



Propósito do Manual

Este manual tem como objetivo garantir a aplicação correta e consistente da identidade visual da ABGF em todos os meios de comunicação, reforçando a presença e reconhecimento da marca.

Aplicações e Uso Adequado

A identidade visual deve ser aplicada conforme as diretrizes estabelecidas neste documento, assegurando a coerência e integridade da marca. A aplicação incorreta pode comprometer a percepção e posicionamento da ABGF no mercado.

Conceito da Marca

O logotipo da ABGF representa estabilidade, solidez e conexão global, elementos fundamentais para o propósito da agência. A tipografia personalizada expressa modernidade e confiança, enquanto o ícone integrado transmite globalidade e segurança.



An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, taken from a cable car. The view shows a lush green mountain in the foreground, a sandy beach, and the city of Rio de Janeiro in the background. The Christ the King statue is visible on a distant mountain. A large blue circular overlay is centered over the image, containing white text. Several black cables are visible in the foreground, extending from the top left towards the center.

Enraizando a Identidade da ABGF no Brasil e no Mundo

Conteúdo

- Introdução
- Conceito da Marca
- Logotipo
- Cores Institucionais
- Tipografia
- Elementos Gráficos
- Aplicações da Identidade Visual
- Mockups e Exemplos
- Diretrizes de Uso
- Versões e Arquivos Disponíveis



Uma Marca que
Ressoa com o
Futuro do Brasil

Aplicação da Marca

O logotipo da ABGF representa estabilidade, solidez e conexão global, elementos fundamentais para o propósito da agência. A tipografia personalizada expressa modernidade e confiança, enquanto o ícone integrado transmite globalidade e segurança.



Elementos Gráficos e Simbologia

- O globo estilizado simboliza a abrangência global da ABGF.
- As linhas estruturadas remetem à estabilidade e governança sólida.
- O uso de geometria equilibrada reforça a confiabilidade e a sofisticação da marca.



Justificativa do Design

A escolha das cores, formas e tipografia reflete um posicionamento institucional, moderno e acessível, alinhado à missão da ABGF de promover soluções financeiras seguras e inovadoras.



Presença visual
Contemporânea
conectada ao
nosso país

Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Elemento completo

Uso preferencial em documentos, apresentações e assinaturas.

Logotipo **01**



Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Sem texto de apoio

Simplificação da marca para uso digital reduzido. Sem aplicação do texto de apoio.



Logotipo **02**

Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Sem o elemento iconográfico

Aplicação alternativa para espaços mais compactos.

Logotipo **03**



Agência Brasileira Gestora de
Fundos Garantidores e Garantias

Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Sem o texto de apoio

Aplicação alternativa para espaços mais compactos.



Logotipo **04**

Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Versão reduzida

Simplificação da marca para ícones e favicons.

Reduzida **01**



Versões do Logotipo

A ABGF possui diferentes versões do logotipo para diversas aplicações:

Segunda versão reduzida

Simplificação da marca para ícones e favicons.

Reduzida **02**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **01**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **02**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **03**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.



Background **04**

Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **05**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **06**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **07**



Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.



Background **08**

Aplicações em Fundos Coloridos e Texturizados

O logotipo deve ser aplicado sempre em fundos que garantam alto contraste e visibilidade. Versões monocromáticas estão disponíveis para fundos específicos.

Background **09**



Área de não interferência

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, conforme a indicação.

Proteção à marca

Para proteger a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura (x) do “F”.

Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área.



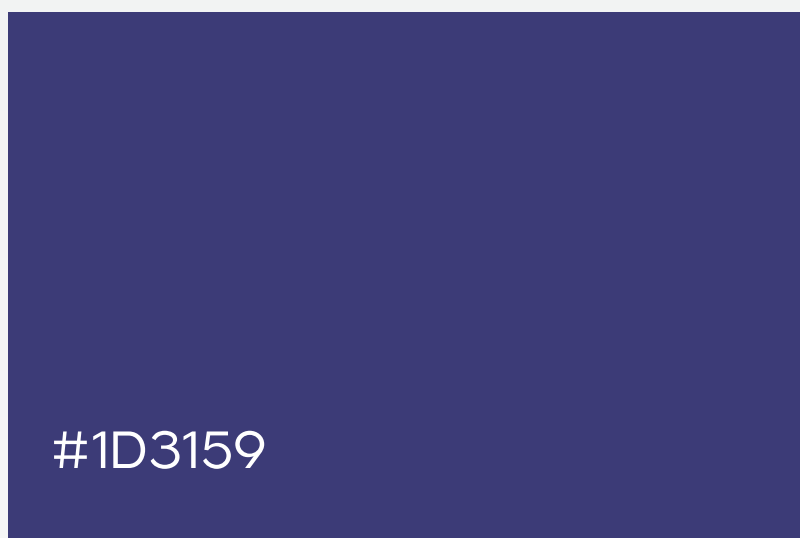




O Significado das Nossas Cores e Formas

Escolha das Cores

Azul Profundo

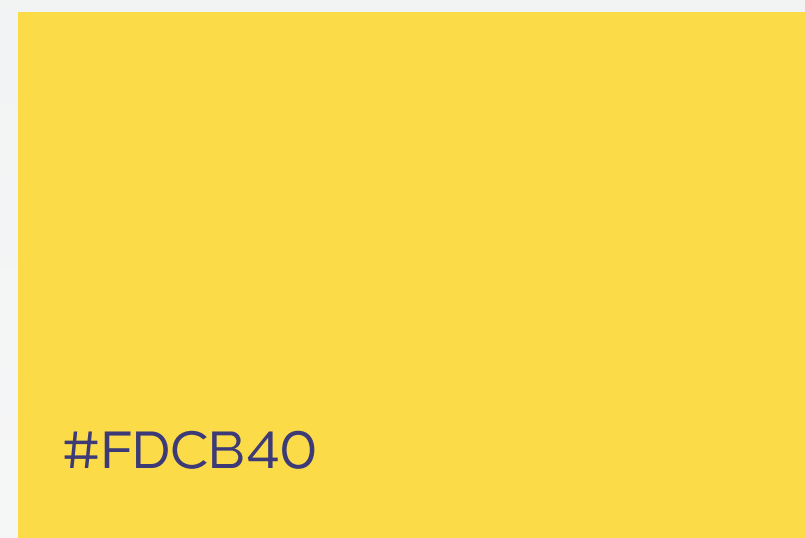


#1D3159

Significado: Representa confiança, seriedade e solidez, reforçando a credibilidade da ABGF no mercado financeiro.

Uso: Aplicado no logotipo, textos institucionais e materiais de comunicação formais.

Amarelo Dourado

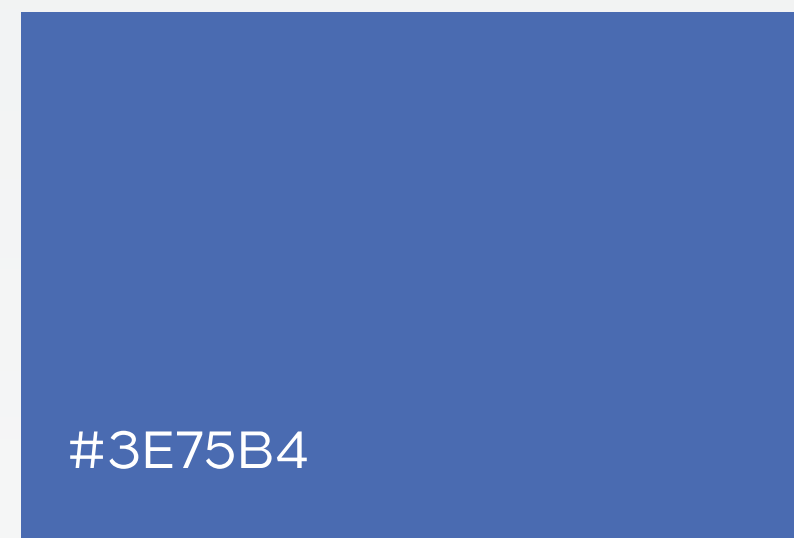


#FDCB40

Significado: Simboliza energia, dinamismo e inovação, trazendo um tom vibrante e equilibrado à identidade visual.

Uso: Utilizado em elementos gráficos de destaque, detalhes visuais e composições estratégicas para gerar contraste.

Azul Médio



#3E75B4

Significado: Expressa modernidade, tecnologia e inovação, reforçando o caráter institucional e confiável da ABGF.

Uso: Empregado em títulos, subtítulos e grafismos complementares, harmonizando com o azul profundo.

Verde Vibrante

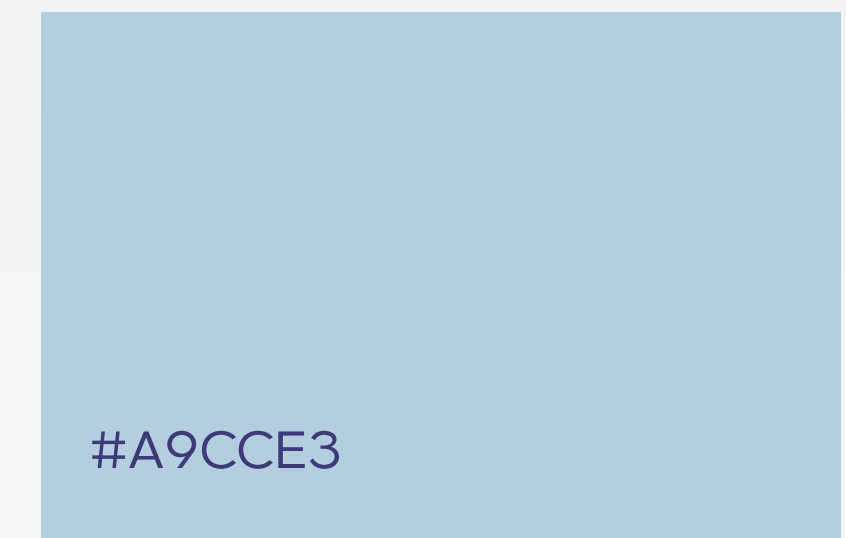


#4BA66F

Significado: Representa crescimento, sustentabilidade e progresso, conectando a marca a valores de desenvolvimento sustentável.

Uso: Utilizado em ícones, elementos gráficos e detalhes visuais que remetem à inovação e responsabilidade ambiental.

Azul Claro



#A9CCE3

Significado: Evoca leveza, acessibilidade e proximidade, garantindo equilíbrio visual à identidade da marca.

Uso: Aplicado em fundos, degradês e materiais digitais para proporcionar um visual moderno e harmonioso.



O Significado da Nossa Tipografia

Tipografia

Escolha da Fonte:

Neste logotipo, as letras “ABGF” não são explicitamente tipográficas, o que cria um design mais abstrato.

Adicionamos uma família de fonte para apoio, é uma fonte moderna e profissional, com linhas limpas e formas simples. Isso simboliza a seriedade e a responsabilidade da ABGF em suas operações, além de transmitir clareza e acessibilidade ao público.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Tipografia

Agência Brasileira
Gestora de Fundos
Garantidores e Garantias

Asen – Pro – TTF 120pt

Tipografia

Ag

Asen Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Asen Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Asen Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Asen Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Asen Pro Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Asen Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Iconografia

 User	 Phone	 Website	 Talk	 Burger Menu	 Reminder	 Logout	 Alert	 Silent Mode	 Target
 Optimize	 Important	 PDF	 Payment	 Monitor	 Link	 Document	 Sun	 Sustainability	 Innovation
 Train	 Books	 Search	 Email	 Crown	 Tick	 Customer	 Gift	 Clock	 Location
 Gallery	 Settings	 Course	 Admin	 Info	 Star	 Apps	 Camera	 Laptop	 Contact
 Remove	 Cloud	 Experience	 Database	 Dashboard	 Calendar	 USB	 Planning	 Chatbot	 Notice

Símbolos de Segurança e Crescimento

Símbolos Gráficos

O Globo Estilizado

Representa a **conexão global** e o **alcance estratégico** da agência, demonstrando sua atuação em um cenário amplo e integrado.



Símbolos Gráficos

Cores Secundárias Vibrantes:

Verde (#4BA66F)

simboliza crescimento, progresso e sustentabilidade, destacando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável.

Amarelo Dourado (#FDCB40)

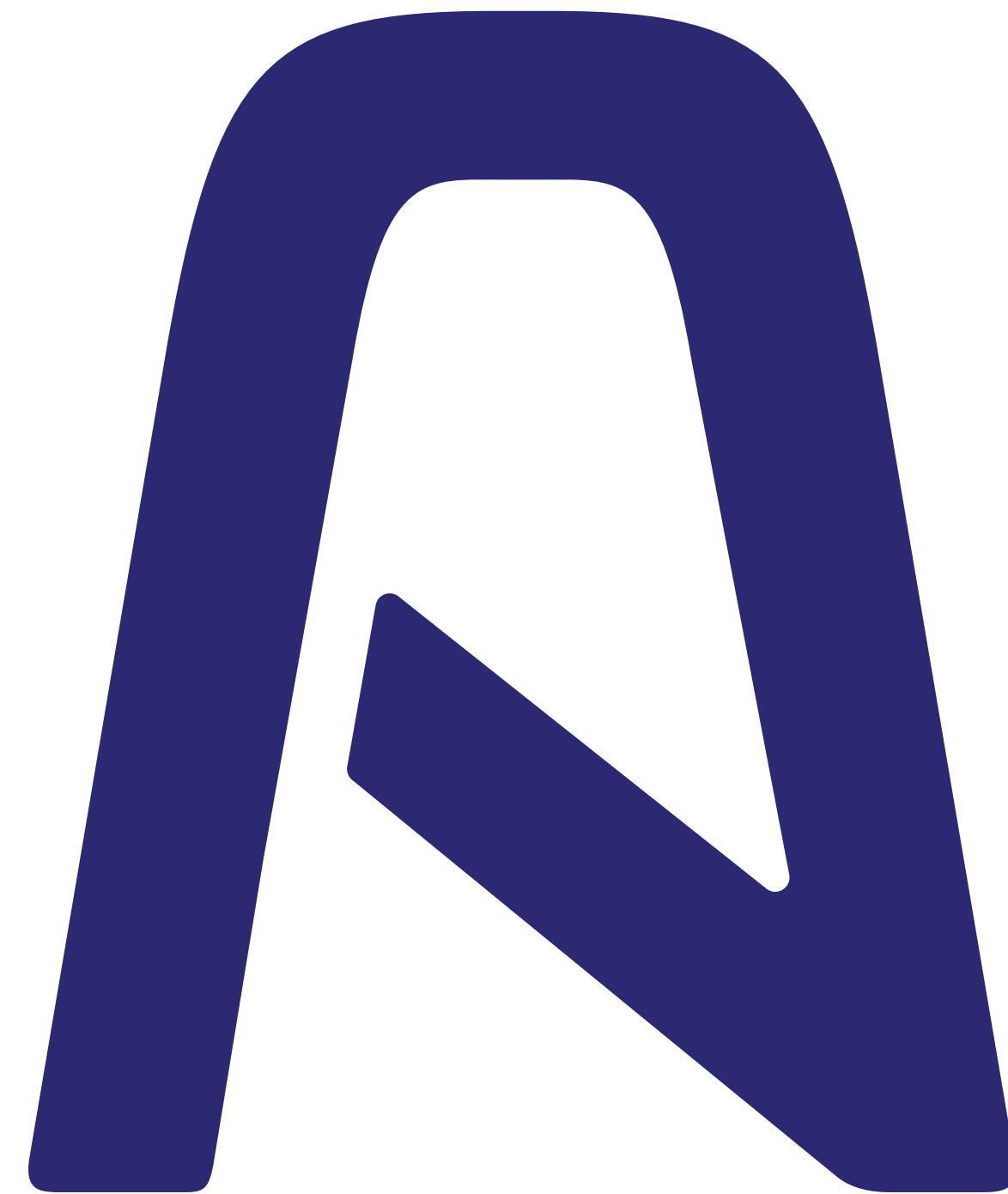
representa dinamismo, inovação e energia, reforçando a capacidade da ABGF de promover soluções ágeis e eficazes.



Composição e Hierarquia

Elementos Visuais de Expansão:

Grafismos que remetem a **movimento e evolução** demonstram o papel da ABGF em impulsionar investimentos e fortalecer mercados.



Composição e Hierarquia

Equilíbrio:

As formas em verde sugerem proteção, como se fossem braços abertos que acolhem e resguardam o crescimento.

Elas representam o apoio que a agência oferece, resguardando cada projeto, empresa ou iniciativa que depende das suas garantias.

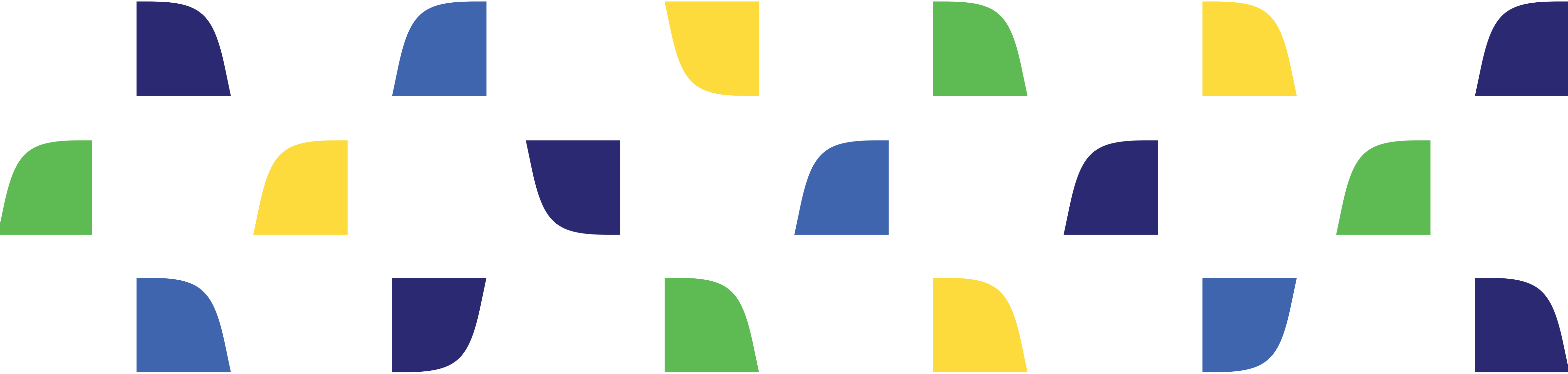




Aplicações da Identidade Visual

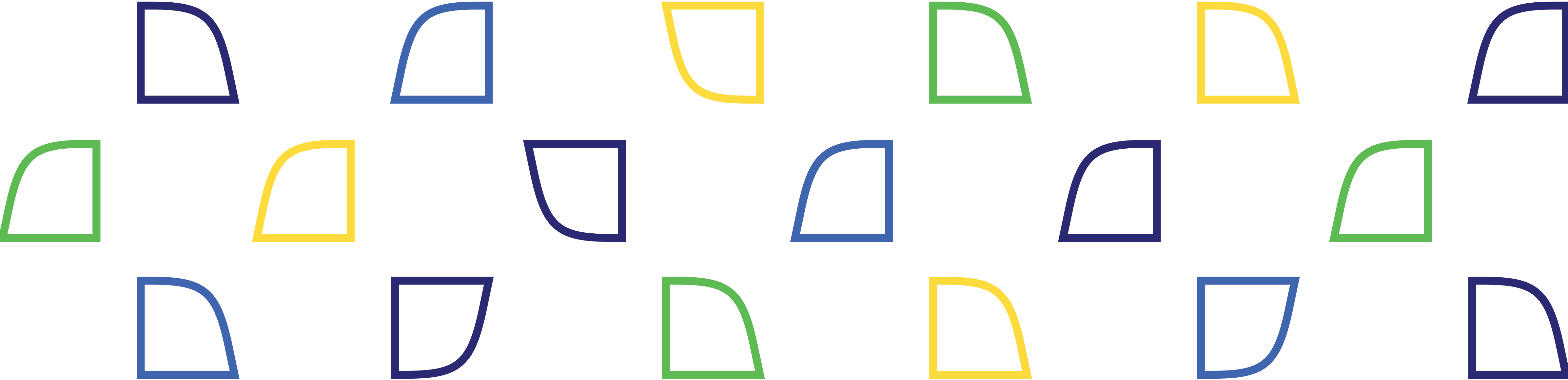


Elementos visuais - Padrão



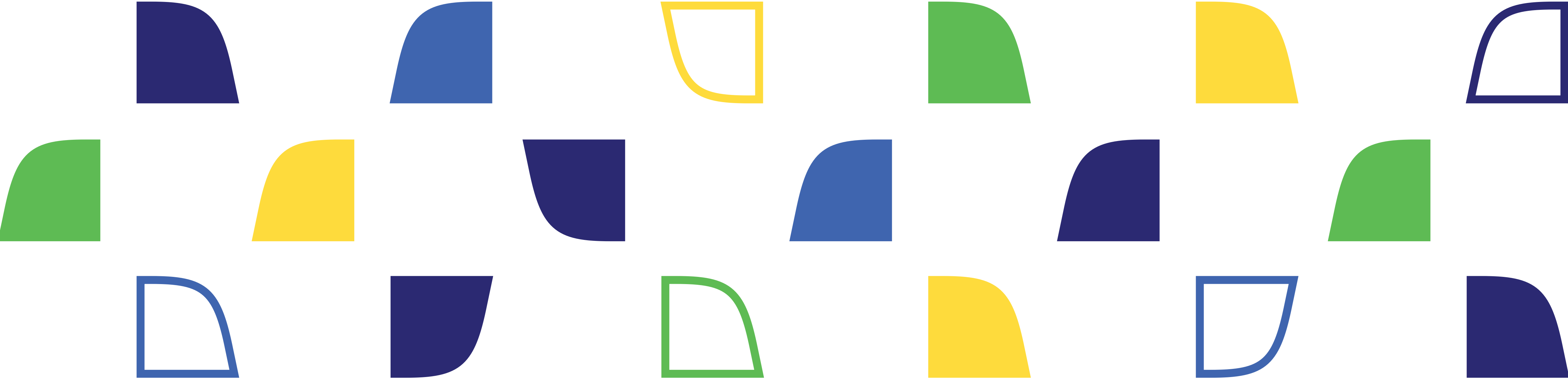


Elementos visuais – Padrão Outlined





Elementos visuais – Padrão Mix



Elementos visuais – Conceito



Elementos visuais – Complexos Light



Elementos visuais – Complexos Dark

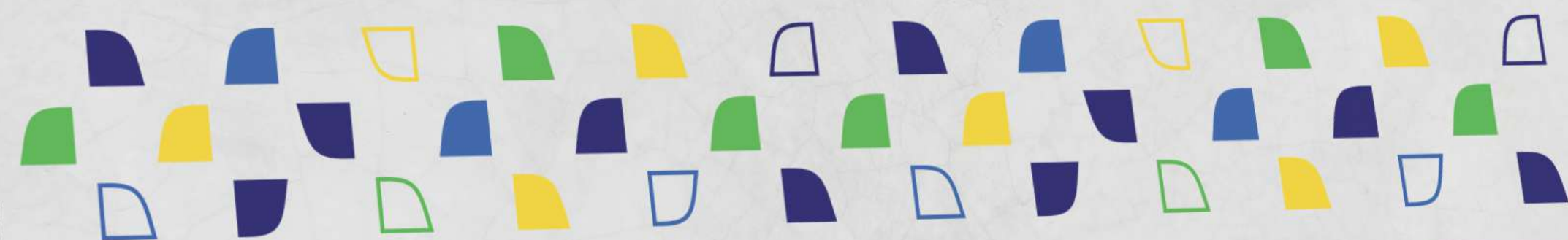


Exemplos para Aplicação da Identidade Visual















Diretrizes de uso da Identidade Visual

Regras para Uso Correto

Regras para Uso Correto Para preservar a identidade da marca, devem-se seguir as diretrizes estabelecidas neste manual.

✗ Deformar ou distorcer o logotipo.



✗ Usar cores fora da paleta oficial.



✗ Aplicar sobre fundos sem contraste.



Regras para Uso Correto

Regras para Uso Correto Para preservar a identidade da marca, devem-se seguir as diretrizes estabelecidas neste manual.

✗ Não aplicar borda no logotipo.



✗ Não rotacionar o logotipo.



✗ Não aplicar como marca d'água.



Convivência de marcas

Para um equilíbrio visual entre a marca ABGF e qualquer outra marca, utilize as alturas da marca como referência. Em todos os casos, a distância mínima entre marcas é equivalente à altura do corpo do “F” da marca da ABGF (x). Essa distância pode ser maior, de acordo com a diagramação do material.



Construindo a Brasilidade com Impacto Global

Incorporando a Brasilidade

Pertencimento:

Elementos visuais que remetem ao Brasil (como cores, símbolos ou formas que aludem à bandeira brasileira, ao mapa do Brasil, ou mesmo formas geométricas inspiradas na cultura nacional) reforçam a conexão com o público interno e externo, gerando mais confiança e alinhamento com a missão da agência.



Incorporando a Brasilidade

Representação de Valores:
A brasilidade pode representar valores como **crescimento econômico, inclusão, e sustentabilidade**, todos relevantes para uma agência que apoia o desenvolvimento financeiro do país. Esses valores podem ser traduzidos por meio de cores, formas e estilos tipicamente brasileiros.



Incorporando a Brasilidade

Diferenciação no Mercado:

Um visual que remeta ao Brasil ajuda a destacar a marca em conferências internacionais e eventos com múltiplas entidades financeiras, deixando claro o foco de atuação nacional da ABGF.

Incorporar brasilidade na identidade visual da ABGF não apenas reforça a identificação com o país, mas também comunica uma visão de responsabilidade social e crescimento econômico sustentável.







“ “ Construindo a Brasilidade com Impacto Global. Ao olhar para este logotipo, queremos que todos vejam não só uma agência, mas também um **símbolo de confiança e progresso** que ajuda o Brasil a crescer. ” ”

